

Actas de reunión (3 mínimo)**Sobresaliente 4 puntos**

Se presentan las actas de reunión, los cuales definen los datos generales, objetivos estratégicos, los roles de los integrantes, la evaluación FODA, las decisiones estratégicas, los elementos de acción y las evidencias fotográficas de cada una de las reuniones.

Video de resultados**Sobresaliente 4 puntos**

Entrega los datos necesarios de su presentación de manera creativa como: Portada (título, logotipo UJAT), introducción (informe oral), desarrollo (enfoque de la campaña publicitaria, objetivos, estrategias, producto, evidencias, resultados, etc.), conclusión (cierre), créditos (datos del equipo), también se pueden incluir imágenes. Así como coherencia en la narrativa en su expresión argumentativa (oral) que permitan visualizar la integración secuencial del trabajo.

Manual de la campaña publicitaria**Sobresaliente 4 puntos**

Entrega todos los elementos necesarios de la investigación (Presentación, índice, introducción, desarrollo (elementos generales, objetivo, estrategias de comunicación, público, evaluación de las alternativas, presupuesto, mensajes publicitarios, medio de comunicación, producto de campaña, cronograma, resultados), conclusión, aportación de lo aprendido y referencias (bibliográficas). Donde se permite observar la integración de la información citando correctamente el contexto (de forma coherente en su redacción, expresión argumentativa y respetando el derecho de autor).

Aportación de lo aprendido

Sobresaliente 4 puntos

Entrega todos los datos necesarios desde el diseño de una tabla que permita visualizar los tiempos, intervenciones, exposición de ideas que se rescatan y sintetizan del documento informe, exposición de puntos clave e intervención (estos deben ser elementos coherentes en su redacción y expresión argumentativa).

Trabajo integral del equipo

Sobresaliente 4 puntos

Se observa el trabajo integral del equipo, la participación activa de todos sus miembros, se observa la habilidad para la solución de dificultades presentadas en el transcurso del proyecto. Presentan evidencia de las reuniones establecidas para la organización, ejecución del proyecto y comunicación continua.

Formato video

Sobresaliente 4 puntos

Entrega con el formato del video (duración de 3 min. mínimo - 5 min máximo).

Formato Manual de campaña

Sobresaliente 4 puntos

Entrega el formato establecido: Letra Arial o Times New Roman; Tamaño, título 14 y texto 12; Interlineado 1.5; Justificación de texto y número de páginas (inferior derecho).

Fecha de entrega

Sobresaliente 4 puntos

Entrega puntual dentro del tiempo establecido.