

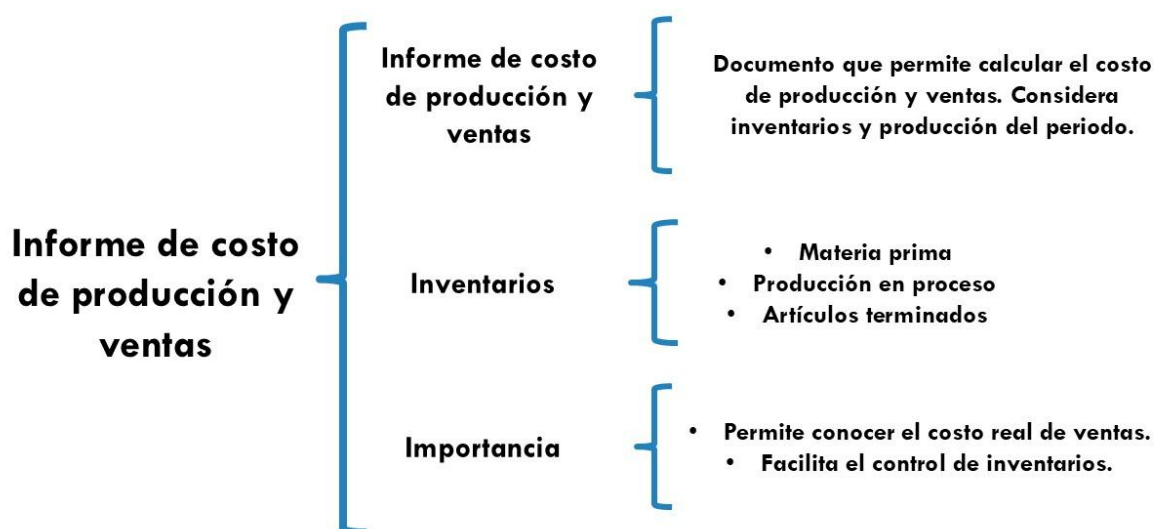
Reporte de Lectura

Tema:	Informe de costo de producción y ventas
-------	---

Ficha de la fuente de información.

No. 1	Fuente original (hipertexto o base de datos).
-------	---

Análisis del Reporte a través de un cuadro sinóptico



Palabras claves.

1. Inventarios
2. Costo de ventas

Referencia APA.

• Nacional Financiera. (2004). *Informe de costo de producción y ventas*. [PDF.] México. Disponible en: https://26e70f6f-13c9-4b2d-b8b7-e3237ae4efb1.filesusr.com/ugd/50c614_5962d0eace0b4ff0bc953398e9b724f8.pdf [2026, 28 de marzo].

Reporte de Lectura

RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)

De acuerdo (Nacional Financiera, 2004) las empresas deben considerar los inventarios de materia prima, producción en proceso y artículos terminados para poder determinar correctamente el costo de los productos vendidos, ya que no todos los bienes producidos en un periodo se venden en ese mismo periodo.

De acuerdo (Nacional Financiera, 2004) el informe de costo de producción y ventas permite registrar el costo de los inventarios y calcular el costo de ventas a partir de la producción del periodo, considerando los inventarios iniciales y finales.

Texto (literal con número de página)

De acuerdo (Horngren, 2016) el informe de costo de producción y ventas es un elemento clave dentro de la contabilidad de costos, ya que permite identificar los costos asociados a la producción y determinar el costo de los bienes vendidos en un periodo determinado.

De acuerdo (Garrison, 2018) este informe es fundamental para las empresas manufactureras, ya que integra información relacionada con los inventarios, la producción y las ventas, lo que facilita la toma de decisiones estratégicas.

De acuerdo (Polimeni, 2017) el análisis del costo de producción y ventas permite evaluar la eficiencia del proceso productivo y detectar áreas de mejora en el uso de los recursos.

Prontuario

Parafraseo del texto seleccionado.

Los inventarios representan los bienes que posee una empresa para su uso o venta, incluyendo materia prima, productos en proceso y productos terminados. Su correcta administración es esencial para evitar pérdidas y garantizar la continuidad del proceso productivo.

El costo de ventas, por su parte, es el valor de los productos que han sido vendidos durante un periodo determinado. Este se calcula considerando los costos de producción y los movimientos de inventario, lo que permite determinar la utilidad de la empresa.

El informe de costo de producción y ventas integra estos elementos y permite analizar el comportamiento de los costos dentro de la empresa, facilitando la toma de decisiones y el control de los recursos.